

## Competencias básicas del Doctorado

El Doctorado deberá garantizar la adquisición por el estudiante de competencias generales y específicas de los descriptores de Dublín, necesarias para la consecución del Tercer Ciclo y aquellas otras que figuren en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior. Por ello, al finalizar las enseñanzas el estudiante deberá:

1. Poder demostrar una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
2. Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
3. Haber realizado una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que una parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.
4. Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
5. Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
6. Ser capaz de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.



## DOCTORADO EN Turismo, Economía y Gestión



## Más información

### Escuela de Doctorado de la ULPGC

Tel: + 34 928 45 2738/2740/2741  
/8056/8057/7375  
Correo electrónico: cadetg@ulpgc.es  
(Comisión Académica)

<http://edulpgc.ulpgc.es>

### Servicio de Información al Estudiante

Tel: + 34 928 45 1075  
Correo electrónico: sie@ulpgc.es

## Características de la titulación

Este programa de Doctorado está dirigido a dotar de una formación que sirva de fundamento para una capacitación en cualquier sector relacionado con el turismo, la economía y la gestión y orientados al desempeño de actividades directivas.

El Doctorado tiene una vocación internacionalizadora al (1) fomentar e incentivar investigaciones y publicaciones conjuntas con investigadores de otros países; (2) tener convenios con otros programas de doctorado; (3) favorecer la movilidad de los estudiantes y (4) tener como objetivo de obtener mención de doctorados internacionales para una parte sustancial de sus doctorados.

Las líneas de investigación de este doctorado son: (1) Turismo y Desarrollo Sostenible; (2) Economía y Métodos Cuantitativos y (3) Gestión.

Las competencias específicas a alcanzar por el doctorando son las siguientes:

1. Desenvolverse con seguridad y rigor en la investigación en turismo, economía y gestión.
2. Capacidad de publicar en revistas científicas del ámbito, y de transferir esos conocimientos a las empresas y organizaciones.
3. Capacidad para desarrollar una carrera académica, acceder a empleos de alta calidad y desempeñar labores de dirección en diferentes tipos de organizaciones.

Este programa de doctorado contempla un apoyo y seguimiento continuo de los egresados, facilitándoles contactos, consejo y apoyos. Específicamente se promoverá y contribuirá a la participación de los egresados en los *Job Market* existentes para las líneas de Economía y Turismo.



## Profesorado

El programa de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión está integrado en la Escuela de Doctorado de la ULPGC y es el resultado de la colaboración entre el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Sostenible (TIDES) y la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

El doctorado será impartido por profesores doctores con al menos un sexenio de investigación reconocido, amplia experiencia y publicaciones relevantes en sus campos de investigación. El medio centenar de profesores participantes en las tres líneas del programa han dirigido 55 tesis doctorales y acumulan en torno a 80 sexenios de investigación, ocupando posiciones destacadas en la comunidad científica internacional de sus respectivos ámbitos

Valga de ejemplo el reconocimiento obtenido por el TIDES, que ha contribuido a que la ULPGC ocupe en productividad científica: el 4º lugar de Europa en Turismo, el 2º lugar a nivel mundial en marketing y gestión de destinos, el 4º lugar a nivel mundial en imagen y marca, y el 1º en Iberoamérica sobre *hospitality*.

En el programa colaborarán también, impartiendo seminarios y como directores de tesis doctorales, investigadores de reconocido prestigio internacional con los que los grupos de investigación vinculados al programa mantienen relaciones académicas de colaboración.



## Recursos materiales

Actualmente, la ULPGC cuenta con recursos materiales suficientes para dar cobertura a las necesidades administrativas y de servicios del título que aquí se propone.

Las actividades formativas presenciales se llevan a cabo en las instalaciones de la **Facultad de Economía, Empresa y Turismo** que dispone de: (1) **Aulas y laboratorios docentes** equipados con los más avanzados recursos multimedia y acceso a la red wifi de la Universidad. Se dispone de aulas de informática, laboratorios de idiomas; (2) **Sala de grados y salón de actos**.

La **Biblioteca General** está dotada de los recursos bibliográficos específicos en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales.



## Plan de estudios

El Doctorado incorpora varias actividades formativas: (1) curso de capacitación investigadora general y elaboración de un trabajo de investigación; (2) asistencia a conferencias, seminarios y jornadas; (3) participación en congresos, jornadas y foros de *job market*; y (4) colaboración en prácticas docentes.

Los alumnos que hayan obtenido la acreditación de la etapa de investigación procederán a la elaboración de la Tesis Doctoral.

Se contemplan dos opciones del programa: con dedicación a tiempo completo (3 años) y con dedicación a tiempo parcial (5 años), de acuerdo a la normativa vigente.

### Líneas de Investigación

#### TURISMO

- **Modelización económica en turismo y transporte**
- **Economía, medio ambiente, sostenibilidad y turismo**

#### ECONOMÍA

- **Economía de infraestructuras y transporte**
- **Estadística bayesiana y actuarial.**
- **Investigación operativa y modelos de localización**
- **Economía de la salud, economía laboral y de la educación**
- **Finanzas cuantitativas y computacionales**

#### GESTIÓN

- **Gestión estratégica**
- **Recursos humanos y responsabilidad social**
- **Marketing y sus aplicaciones sectoriales**
- **Finanzas corporativas y contabilidad**